COSMOPOLITAN

Ottobre 2017

LOVE GUIDE

Come fare l'upgrade in coppia

MATRIMONIO, FIGLI (E PIÙ SESSO): PASSA AL LIVELLO SUCCESSIVO

MILEY

COME NON L'HAI MAI VISTA

CAPELLI

ABBIAMO TROVATO IL NUOVO TAGLIO PER TE

LE MOSSE SEGRETE DI 7 DONNE IN CARRIERA

MODA

IL GPS DEI TREND PIÙ SEXY DI SEMPRE

TUTTA LA VERITÀ SUGLI UOMINI E LE APP DI DATING

VOGLIO, POSSO

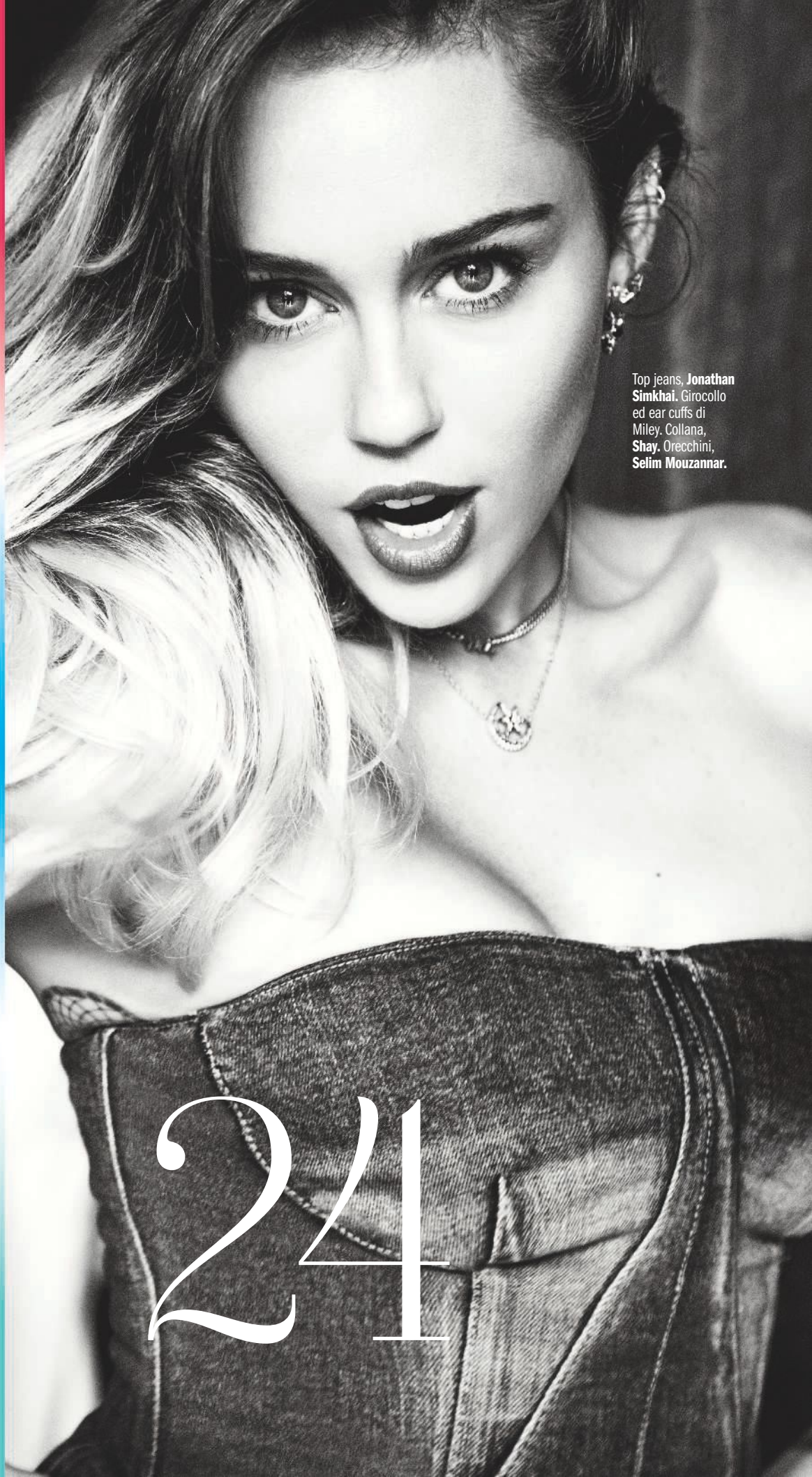
✔ FORMARE UNA BAND
★ CAMBIARE CASA
♥ UN NUOVO AMORE

Il mondo è ai tuoi piedi

ottobre

IN COPERTINA

24 La star del mese Miley Cyrus
74 Pronto Soccorso Coppia Fai l'upgrade alla tua relazione
82 Cosmotívati Ce la posso fare!
92 Lavoro Le mosse di 7 donne in carriera
99 Mantropologia Nella mente dei ragazzi
122 Fashion I trend migliori di sempre
156 Speciale Capelli Nuovi stili da copiare



Top jeans, **Jonathan Simkhai.** Girocollo ed ear cuffs di Miley. Collana, **Shay.** Orecchini, **Selim Mouzannar.**

24

Copia il LOOK

Pendente Brosway.

Orecchini Stroili.

Matita per sopracciglia The Brow col. Dark Brunette, Estée Lauder.

Salopette Pepe Jeans London.

Bag rb Roccobarocco.

DENIM SUPERSTAR

Jeans in total look e dettagli brillanti. Se ti senti sexy come Miley, cover girl di questo mese, punta su una salopette da indossare con un microtop a fascia, aggiungi bijoux gold e silver mixati tra loro e poi via libera a un rossetto infuocato.

Pure Color Envy Hi-Lustre Light Sculpting Lipstick col. Drop Dead Red, Estée Lauder.

HEARST MAGAZINES ITALIA Spa
Redazione e Amministrazione
Via R. Bracco, 6 - 20159 Milano
e-mail: cosmopolitan@hearst.it

HEARST MAGAZINES ITALIA Spa: Cosmopolitan, cosmopolitan.it, Gente, Gente Enigmistica, Gente Puzzle, Gente Puzzle Collection, Gente Speciali, Gli Speciali di Gente, GIOIA!, gioia.it, Elle, elle.it, Elle Decor Italia, elledecor.it, Elle Kids, Elle Luxe, Elle Sfilate, Elle Spose, Elle Spose Collezioni, Very Elle Shopping, Very Elle Shopping Beauty and Fit.
HMC ITALIA Srl: Marie Claire, marieclaire.it, Marie Claire 2 Bellezza, Marie Claire Bis Sfilate, Marie Claire Enfants, Marie Claire Maison, Marie Claire Maison Guida Design 2015.
CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÁ
Hearst Magazines Italia Spa - Direzione Generale Pubblicità - Via R. Bracco 6, - 20159 Milano Tel. 02/6619.1 - Fax 02/6619.2608
Direttore Generale: Marco Cancelliere
Vice Direttore Generale, Marketing, Iniziative Speciali: Roberta Battocchio
Chief Digital Officer: Biagio Stasi
Direttore Commerciale Moda: Roberta Gamba
Direttore Commerciale Beauty: Claudio Brenna
Direttore Commerciale Arredo: Enrico Vecchi
Direttore Commerciale Grandi Mercati e Centri Media: Alberto Vecchione
Direttore Vendite Digital: Carla Costa

Triveneto e Mantova
Direttore Commerciale: Massimiliano Fusi
Hearst Magazines Italia Spa - Strada Battaglia, 71/c
35020 Albignasego (PD) Tel. 049/8172876 - Fax 049/8172879
Emilia Romagna - Toscana e Umbria
Direttore Commerciale: Sisto Casalini
Hearst Magazines Italia Spa - Via Goito, 8
40126 Bologna Tel. 051/29631.11 - Fax 051/2963130
Piemonte - Liguria e Valle D'Aosta Adv Spazioerre Srl - C.so Giovanni Lanza, 105 - 10133 Torino Tel. 011/6600.100 - Fax 011/6602875
CENTRO SUD
Direttore Commerciale: Massimo Scirocco
Lazio e Sardegna Hearst Magazines Italia Spa - Via della Camilluccia, 535 00135 Roma Tel. 06/688998.1 - Fax 06/688998.24
Marche - Abruzzo - Molise Alessandro Fiorelli - Via Garibaldi, 47 61032 Fano (PU) Tel. 335/68.91.463
Campania e Calabria Valentina Paparo - Via Onofrio Fragnito, 54 80131 Napoli Tel. e Fax. 081/54.56.386
Puglia e Basilicata G.S.P SAS - Via Principe Amedeo, 93 70122 Bari Tel. 080/5045399 - Fax 080/5045401
Sicilia Luigi Aco - Via Rocca Pirciata,15 - Makari - 91010 S. Vito Lo Capo (TP) Tel.336.549451 - Tel/Fax 0923. 975368

INTERNATIONAL ADVERTISING Robert Schoenmaker - Tel. 02/6269.4441
DISTRIBUZIONE: Per l'Italia: m-Dis Distribuzione Media Spa, via Cazzaniga 19, 20132 Milano tel.02.2582.1 **Per l'estero:** Johnsons International News Italia srl, Via Valparaiso 4, 20144 Milano tel.+39 02 43.98.22.63, fax +39 02 43.91.64.30. E-mail: info@johnsons.it. A causa di restrizioni doganali i gadget non vengono spediti in tutti i Paesi.
ABBONAMENTI Per informazioni contattare il Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP BRESCIA - 25126 Brescia (BS) E-mail: abbonamenti@hearst.it - Fax 030.777.2387 - Telefono dall'Italia 199.11.55.44; dall'estero 0039.02.86.89.61.72. Servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle h 09.00 alle h 19.00; il costo della chiamata nazionale da telefono fisso è di € 0,12 al minuto + IVA, senza scatto alla risposta. Per chiamate dal cellulare i costi sono legati all'operatore utilizzato. Gestione operativa: Press-di Abbonamenti S.p.A., Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI). L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Per il rinnovo attendere l'avviso di scadenza.
Arretrati Per i numeri arretrati rivolgersi alla propria Edicola di fiducia, che può richiederli attraverso il Servizio Arretrati su www.primaedicola.it. Il prezzo degli arretrati è pari al doppio del prezzo di copertina. La disponibilità di copie arretrate è limitata all'ultimo anno, salvo numeri esaurti. Non è possibile richiedere arretrati delle versioni con gadget.
INFORMATIVA PRIVACY. I dati personali dell'interessato saranno trattati da HEARST Magazines Italia S.p.A., titolare del trattamento, con modalità prevalentemente elettroniche e telematiche, per dare corso alla sua richiesta di abbonamento. Il trattamento dei dati è finalizzato all'invio delle riviste richieste in abbonamento e alle operazioni connesse. Il titolare del trattamento potrà altresì eseguire analisi di tipo statistico anche al fine di migliorare la qualità dei servizi erogati. I sui dati anagrafici sono necessari per i predetti fini e la loro mancata indicazione non consentirà di fornire quanto richiesto. Hearst Magazines Italia S.p.A., solo previo specifico e distinto consenso dell'interessato, potrà trattare i dati, mediante strumenti tradizionali (es. posta e telefonate con operatore) e automatizzati (es. e-mail, sms) di contatto per indagini di mercato, attività di marketing, attività promozionali, offerte commerciali anche nell'interesse di terzi operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, abbigliamento di accessori, arredamento, finanziario, assicurativo, automobilistico, e ad enti pubblici ed ONLUS. Alle medesime condizioni i dati potranno essere comunicati ad aziende terze - ivi comprese le società in rapporto di controllo e collegamento con Hearst Magazines Italia S.p.A. ai sensi dell'art. 2359 c.c. – per loro autonomi utilizzi aventi le medesime finalità. Responsabile del trattamento è Press-di Abbonamenti S.p.A., Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI). I suoi dati saranno resi disponibili alle seguenti categorie di incaricati che li trattenano per i suddetti fini: addetti al customer service, addetti alle attività di marketing, addetti al confezionamento. L'elenco aggiornato delle società del gruppo HEARST, delle altre aziende a cui saranno comunicati i suoi dati e dei responsabili potrà in qualsiasi momento essere richiesto a HEARST Magazines Italia SpA. Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs 196/2003, potranno essere esercitati i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, aggiornare, cancellare i dati o richiederne la trasformazione in forma anonima, opporsi in tutto o in parte al loro trattamento per motivi legittimi e per l'invio di materiale pubblicitario, ricerche di mercato, sondaggi di opinione e comunicazione commerciale interattiva. L'opposizione parziale effettuata attraverso modalità automatizzate di contatto, si estende altresì alle modalità tradizionali e viceversa (ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati). I diritti appena elencati potranno essere esercitati scrivendo a Ufficio Abbonamenti - c/o CMP Brescia, 25126 Brescia (BS), o all'indirizzo e-mail a: abbonamenti@hearst.it, nonché mediante altri canali comunicativi ritenuti più congeniali dall'interessato e previsti dalla normativa. Per tutto quanto non espressamente disciplinato dalla presente informativa, La invitiamo a consultare la policy generale di HEARST al seguente link http://www.hearst.it/term-condition.html.
STAMPA: LSC Communications, Kraków, Poland.
© 2012 Hearst Magazines Italia SpA
Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica riservati.
Manoscritti e foto anche se non pubblicati non si restituiscono.
ISSN 1121-547X

NUMERO DEL CERTIFICATO: 8271
DATA DEL RILASCIO: 03.02.2017

QUESTO PERIODICO È ISCRITTO ALLA FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

Abbonationline HEARST

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano il 23.2.2000 N. 144

FOTO DI ELLEN VON UNWERTH. STYLE DIRECTOR JAMES WORTHINGTON DEMOLET. CAPELLI TEDDY CHARLES @THE WALL GROUP. PROP STYLIST EVAN JOURDEN. PRODUZIONE VIEWFINDERS. PER OTTENERE IL LOOK DI MILEY, PROVA DOUBLE WEAR NUDE WATER FRESH MAKEUP BROAD SPECTRUM SPF 30 COL. COOL BONE, THE BROW MULTI-TASKER COL. DARK BRUNETTE, PURE COLOR ENVY LASH MASCARA COL. BLACK, PURE COLOR LIP AND CHEEK MULTISTICK COL. ROSE EXPOSED E PURE COLOR ENVY HI-LUSTRE LIGHT SCULPTING LIPSTICK COL. DROP DEAD RED, TUTTO DI ESTÉE LAUDER.

A CASA DI MILEY!

CERTO "IL CIELO È COSÌ BLU A MALIBU", MA QUANDO MILEY CYRUS HA BISOGNO DI UN RESET, TORNA NELLA CASA IN CUI È CRESCIUTA, APPENA FUORI NASHVILLE. IN UNA BREVE PAUSA TRA LE SUE PERFORMANCE E L'INCISIONE DEL NUOVO ALBUM *YOUNGER NOW* (ESCE IL 29 SETTEMBRE), LA VENTIQUATTRENNE HA INVITATO *COSMO* A VISITARE IL SUO LUOGO DEL CUORE. CI HA DATO UN FREE-PASS PER ACCEDERE ALLA FATTORIA DI FAMIGLIA (ERANO LÌ ANCHE LA MAMMA TISH E IL PAPÀ BILLY RAY), ALLA SUA CAMERETTA TUTTA ROSA-BUBBLEGUM E AI SUOI RICORDI. CONTINUA A LEGGERE PER SCOPRIRE QUEL CHE MILEY HA DA DIRE SULLA VITA, L'AMORE E IL MATRIMONIO... SENZA CENSURA.

Nome e cognome: Miley Cyrus.

Le tre parole che meglio descrivono il mio nuovo album:

1 Libertà.
2 Amore.
3 Me.

Una cosa strana che è successa durante la composizione dei brani:

«Ho scritto una canzone del mio disco in sogno! Ho sognato che mia sorella Noah e io stavamo andando al cinema con la mia macchina, e abbiamo sentito un brano all'autoradio. Noah ha detto che era la sua preferita in assoluto e che tutti ne andavano pazzi. Io ho detto: "Vorrei averla scritta io". Poi mi sono svegliata… e l'ho fatto!».

La parte più difficile della registrazione:

«Ho registrato buona parte di questo album durante l'estate, e a volte è stata dura rinchiudermi tutto il giorno in uno studio insonorizzato invece di stare al sole, ma almeno c'era l'arcobaleno». (*Nella sua casa di Malibu ha uno studio di registrazione chiamato Rainbow Land, una casetta di legno dipinta con i colori dell'arcobaleno,* ndr)

Il mio momento più triste dell'ultimo anno:

«Quando Hillary Clinton ha perso le presidenziali. Ma sono ancora convinta che nella mia vita avrò la soddisfazione di vedere una donna alla presidenza degli Stati Uniti».

Invece la gioia più grande è stata:

«Vedere tante persone unirsi tramite la mia campagna Hopeful Hippies e impegnarsi nella loro comunità».

Una cosa nella mia vecchia cameretta della quale non mi sbarazzerò mai:

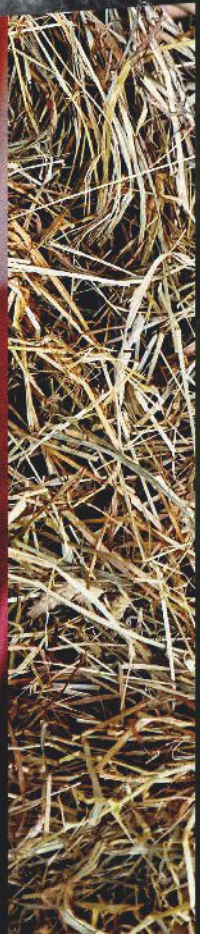
«La mia collezione di Britney Spears».

Fotografie di **ELLEN VON UNWERTH**

Style Director **JAMES WORTHINGTON DEMOLET**

Top **Johanna Ortiz.** Shorts **Wildfox.** Cappello e belly ring, **di Miley.** Scarpe **Susi Studio.** Collana e orecchini a stella, **Selim Mouzannar.** Collana con iniziale e anello (mano sinistra), **di Miley.** Bracciale **Annina Vogel.** Anelli (mano destra) **Shay.**

Puoi togliere la ragazza da Nashville, ma non puoi togliere Nashville dalla ragazza! Dalle un cappello e un paio di stivali, e Miley farà subito la cow girl. Dice di amare il fatto che la gente si travesta da lei per Halloween.



Nella pagina a sinistra. Top e shorts, **House of Holland.** Cappello ed ear cuffs, **di Miley.** Orecchini e collana a stella, **Selim Mouzannar.** In questa pagina, in alto. Body **Gooseberry.** Shorts **Levi's.** Orecchini, bracciale e anelli, **Selim Mouzannar.** In basso. Vestito **Zimmerman.** Collana, orecchini, bracciale e anelli, **Selim Mouzannar.**

Miley dice che nessuno riesce a farla ridere più di suo padre. E la prima persona che chiama quando è sull'orlo di un crollo nervoso? "Mia mamma", dice lei.

La cosa più strana nella casa della mia infanzia:
«La lettera della mia sorellina in cui si riferisce a se stessa come "Noah Lindsey BIEBER"».

La cosa migliore di avere per madrina Dolly Parton:
«Avere accesso al suo guardaroba. No, seriamente: vedere l'amore e il rispetto con cui tratta le persone. È un costante promemoria per me e la mia famiglia di cosa è davvero importante. Mai lasciare che il successo cambi il tuo cuore».

La mia principale fonte d'ansia:
«La mia mania del controllo. È a livelli patologici, e certe volte mi fa davvero impazzire. Non sto esagerando, arrivo perfino a mettere in ordine le croste nella scatola della pizza… Posso essere veramente molto, molto ossessiva!».

Cosa faccio per de-stressarmi:
«Fermo la mia mente e mi concentro sul respiro. E faccio yoga».

Una cosa che ho imparato sul matrimonio dai miei genitori:
«Nessuno resta sempre uguale. Due persone devono crescere, evolvere, cambiare insieme e celebrare il viaggio del loro amore».

Il posto migliore dove ho mangiato nell'ultimo anno:
«Cracker Barrel. Sempre e per sempre».

Il mio look da red carpet preferito fino a questo punto della mia carriera:
«Il Versace che ho messo agli Mtv Vma del 2015».

Il look di cui vado meno fiera:
«Un po' tutti quelli del periodo 2008-2013. In particolare i Grammy sono stati un terreno accidentato per me. Ops!».

Il mio trucco beauty sempre utile:
«Un po' di crema idratante toglie l'elettricità statica dai tuoi vestiti!».

Allontanare/Sposare/Eliminare i coach di *The Voice*:

Allontanare
ADAM LEVINE

Sposare
JENNIFER HUDSON

Eliminare
BLAKE SHELTON

Se facessi un'audizione per *The Voice*, sceglierei:
«Alicia Keys».

...come mio coach, perché:
«Mi ha sempre fatta sentire superamata e speciale. Ho adorato stare sulla mia grande poltrona rossa girevole accanto alla mia sister!».

Il mio rituale per darmi la carica prima di uno show:
«Ripetere la frase: "Drag music I love you!"».

L'ultimo sito web che ho visitato:
«È meglio che non si sappia... O sì?».

XXX

Mia madre detesta che io:
«Non mi tolga le scarpe in casa!».

"È PIÙ DI UN ANNO CHE ASPETTO DI PUBBLICARE QUESTO ALBUM. NON VEDO L'ORA DI CONDIVIDERE LA MIA STORIA"

Michelle Hunziker

morellato.com
#VIVIACOLORI

Vivi a colori

Gioielli in Argento 925%

MORELLATO

GIOIELLI DA VIVERE

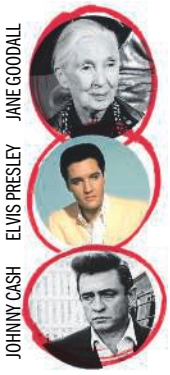
Situata su 500 acri di terreno, la fattoria ha un enorme valore sentimentale per la famiglia Cyrus. Papà Billy Ray l'ha fatta benedire. Qui Miley gioca con Leo, il cane di sua sorella Noah. Lei a casa ne ha sette.

Vestito **Topshop Bride.** Collana, orecchini, bracciale, anelli **Selim Mouzannar.** Capelli: **Teddy Charles per The Wall Group.** Prop Stylist: **Evan Jourden.** Production: **Viewfinders.** Hotel: **Thompson Nashville.**

Mi sento sempre a casa con:
«I miei 2 maiali Puddles e Pig Pig!».

Uno dei momenti della mia carriera dei quali sono più orgogliosa:
«Quando ho portato Jesse (*un giovane senza fissa dimora,* ndr) sul palco degli Mtv Vma per ritirare il mio premio per sensibilizzare sul problema homeless».

Cosa mi spinge a battermi per i diritti della comunità LGBTQ:
«Sono cambiata così tanto nel corso della mia vita, ho continuato a evolvere e sono diventata la persona che sento di essere realmente… Credo che tutti dovrebbero avere la mia stessa libertà!».



Se potessi uscire a cena con chiunque io voglia, sceglierei:
1 Il mio papi, ancora!
2 Jane Goodall.
3 Elvis/Johnny Cash (non posso scegliere).

Sarei felice se nessuno mi chiedesse più:
«Niente della mia relazione».

Con la sorella Noah.

La mia più grande speranza per la carriera di Noah:
«Che lei non permetta mai alla gente e ai loro commenti di ferirla (per colpa dell'insicurezza) o offuscare la sua luce. Voglio che continui a brillare».

Un consiglio che seguo alla lettera:
«Mio papà dice sempre: "Un momento che ti mette alla prova non è il momento per smettere di provare"».

Dimentico cosa sia la paura quando...
«Lo show è finito. Le farfalle volano via».

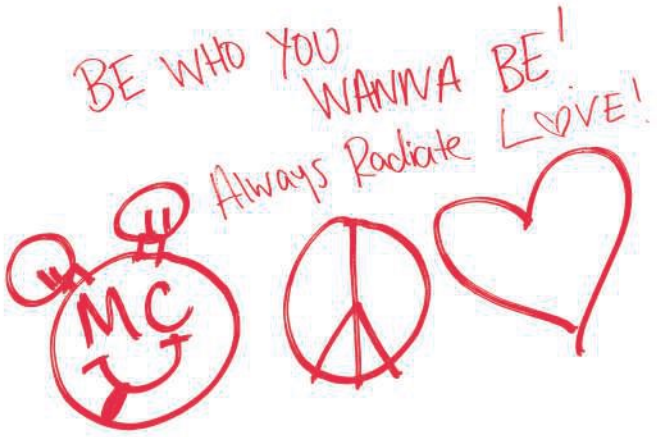


FOTO GETTYIMAGES, COURTESY OF MILEY CYRUS/INSTAGRAM.